

УДК 347.214.2

ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. Степанов

доцент кафедры правовых дисциплин,
кандидат юридических наук, доцент,
Российский государственный
социальный университет, филиал в г. Минске (Беларусь)

А. Н. Вабищевич

студент 4-го курса,
Российский государственный
социальный университет, филиал в г. Минске (Беларусь)
e-mail: vabishchevich_98@mail.ru

***Аннотация.** В статье анализируется состояние правового положения гражданина, как потребителя в современных условиях. Приводится анализ статистических данных по вопросам защиты прав потребителей и раскрываются проблемы в отношении «потребитель-гражданин». Излагаются предложения по усовершенствованию защиты прав потребителей в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** защита прав потребителей, продавец, исполнитель, производитель, товар (работа, услуга), правовое положение.*

***Annotation.** The article analyzes the state of the legal status of a citizen as a consumer in modern conditions. An analysis of statistical data on consumer protection issues is given, and problems in consumer-citizen relations are revealed. It sets out proposals for improving consumer protection in the Republic of Belarus.*

***Keywords:** consumer protection, seller, performer, manufacturer, product (work, service), legal status.*

В настоящее время с появлением новых общественных отношений в белорусском обществе и, соответственно, с увеличением предложений на рынке товаров (работ и услуг) посредством научно-технического прогресса (электронная торговля) возникает насущная необходимость усовершенствования правовой защиты прав потребителей в Республике Беларусь. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» потребителем признается физическое лицо, которое имеет намерение приобрести, заказать или приобретающее либо заказывающее товар (работу, услугу) или использующее товар (результат работы или услугу) только для личных, домашних, семейных и иных потребностей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

Изучение литературных источников свидетельствует, что уровень качества производственной и хозяйственной деятельности организаций и индивиду-

альных предпринимателей, то есть реализуемых товаров (работ и услуг) определяет социальный уровень граждан. Говоря иными словами, удовлетворение социально значимых потребностей человека, а именно приобретение необходимых для жизнедеятельности товаров и выполнение работ (оказание услуг), на каждом этапе исторического развития государства являлось основным социальным интересом человека, а качественный уровень организации такого потребления — главным признаком социального государства. Аналогичный подход использует белорусский законодатель, то есть согласно ст. 2 Конституции Республики Беларусь человек, его права и свободы, гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства, а также государство ответственно перед гражданином за создание условий для свободного развития личности [2].

Следовательно, уровень спроса, исходя из надлежащего качества товаров (работ и услуг), способствует стабильному функционированию экономической системы и повышению социальной защищенности граждан Республики Беларусь.

Согласно проведенному изучению статистических показателей работы судов общей юрисдикции, ежегодно публикуемых Верховным Судом Республики Беларусь, было выявлено, что в суды общей юрисдикции Беларуси за 2017 г. было подано 2005 исковых заявлений по вопросам защиты прав потребителей, 1 505 из них было удовлетворено; за такой же период 2018 г. было подано 2 283 заявлений, из них было удовлетворено 1 883. Таким образом, можно заметить увеличение числа обращений граждан за судебной защитой в 2018 г. на 12 % по сравнению с аналогичным периодом в 2017 г. В этой связи можно утверждать, что рынок товаров (работ и услуг) имеет ряд недостатков нормативного регулирования и не способен самостоятельно функционировать без вмешательства судебных органов [3].

Более того, Г. А. Шмарловская отмечает следующие несовершенства в осуществлении товарооборота в Республике Беларусь:

- 1) монополия, особенно в области газо-, водоснабжения, и в том числе верховенство определенных организаций в различных сферах;
- 2) практика сговора между несколькими организациями с целью увеличения цен и расширения доли на рынке;
- 3) недобросовестная практика рыночного поведения, которая предлагает вводящую в заблуждение рекламу или заведомо некачественные товары.

В совокупности эти недостатки ведения хозяйственной деятельности, по мнению исследователя, чью позицию мы поддерживаем, подрывают доверие потребителя, образуют низкую покупательскую способность и способствуют

формированию его положения, как слабой стороны в договорных отношениях [3, с. 3].

Как свидетельствует изучение правовых предписаний всю совокупность, правовых норм, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в Республике Беларусь, можно разделить на две группы. Первую группу правовых предписаний составляют нормативные правовые акты международного характера. В свою очередь, вторая группа сформулирована белорусским национальным законодательством и представлена Гражданским кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (далее — Закон). В большей степени «отношения потребитель — продавец» регулируются настоящим Законом. Так, при осуществлении хозяйствующими субъектами своей деятельности они должны учитывать те права в отношении потребителей, что установлены настоящим Законом, а именно право на: информацию о товарах; свободный выбор товаров (работ и услуг); надлежащее качество товаров (работ и услуг); просвещение в области защиты прав потребителей; возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненного по вине продавца (исполнителя или производителя); государственную и общественную защиту своих прав и интересов; создание общественных объединений потребителей [4].

Руководствуясь постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь «О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей», гражданам следует иметь в виду, что законодательство о защите прав потребителей применяется к отношениям, которые возникают из следующих договоров: розничной купли-продажи и продажи недвижимости; проката; подряда; на оказание жилищно-коммунальных услуг; перевозки пассажира, его багажа и грузов; комиссии; страхования; энергоснабжения; хранения; на оказание банковских услуг, которые направлены на удовлетворение личных, домашних, семейных нужд потребителя; возмездного оказания услуг и других подобных договоров, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [5].

Как свидетельствует изучение статистических данных о практике применения законодательства, зачастую на практике в случае обнаружения недостатков товара, если они не были оговорены, потребитель обращается к продавцу (производителю или исполнителю) с законными требованиями, которые установлены ст. 20 настоящего Закона, о замене недоброкачественного товара; о соразмерном уменьшении покупной цены; о незамедлительном безвозмездном устранении недостатков; о возмещении расходов с целью устранения недостатков товара — на что продавец требует чек, ссылаясь на то, что потребитель приобрел товар не у него. Так, согласно ст. 10 настоящего Закона отсутствие у

потребителя соответствующего документа, который бы подтверждал факт приобретения товара, не является основанием отказа для удовлетворения его требований. Потребитель в отношении доказательства факта приобретения товара именно у этого продавца может руководствоваться свидетельскими показаниями, элементами потребительской упаковки, на которых имеются отметки, подтверждающие, что товар приобретен у данного продавца и иные средства доказывания. В связи с введением в заблуждение потребителя продавцом и слабой правовой грамотностью, как потребителя граждане не в состоянии без вмешательства судебных органов или общественных организаций самостоятельно защитить свои права, что способствует появлению стрессовых ситуаций у потребителя, наличию судебных издержек и траты времени.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что правовое положение граждан как потребителей на рынке товаров (работ и услуг) в Республике Беларусь остается не в полной мере защищено правовыми нормами. Изучение статистических показателей судебной практики по делам защиты прав потребителей обусловило необходимость повышения как государственными органами, так и общественными организациями роли потребителей в развитии конкурентоспособного рынка. В силу этого предлагается усовершенствование правовой базы защиты прав потребителей в Республике Беларусь посредством проведения мониторинга по наиболее проблемным областям рынка с участием потребителей и общественных организаций, оказывающих поддержку в решении конфликтов, организаций и индивидуальных предпринимателей. С целью повышения правовой грамотности потребителей и создания максимальной прозрачности в отношениях «потребитель — продавец» предлагаются следующие средства информирования:

- интернет-ресурс (создание раздела о правах потребителей в крупных новостных порталах Беларуси);
- организация конференций с участием студентов не только юридических направлений, но и иных для обсуждения вопросов стабильности нынешнего рынка товаров (работ и услуг);
- организация собраний общественных организаций потребителей на местном уровне;
- проведение социологического опроса информационно-аналитическим центром Республики Беларусь и внесение в законодательство соответствующих изменений.

1. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З: с изм. и доп. Минск : Амалфея, 2018. 68 с.
[Вернуться к статье](#)

2. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. 62 с. [Вернуться к статье](#)

3. Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://court.gov.by/ru/> (дата обращения: 20.01.2019). [Вернуться к статье](#)

4. Защита прав потребителей: международный опыт и национальная система Республики Беларусь : справочник / Г. А. Шмарловская [и др.] ; под ред. Г. А. Шмарловской. Минск : Дикта : Мисанта, 2012. 192 с. [Вернуться к статье](#)

5. О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Респ. Беларусь, 24 июня 2010 г., № 4 // Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь]. URL: <http://court.gov.by/ru/> (дата обращения: 20.01.2019). [Вернуться к статье](#)